



재미있고 수준 높은 창업교육을 진행합니다.

숨페터 창업프로그램

#혁신적 아이디어를 위한! *SP스캐닝*

#창업의 A부터 Z까지! *창업시뮬레이션*

이메일 tec@maincontents.com

문의전화 02-6409-0040 임설아본부장

주소 서울특별시 동작구 대방동 394-7 금성빌딩 6층

CONTENTS

- 숨페터는 한국형 창업교육을 진행합니다.
- 숨페터 프로그램으로 창업에 성공한 기업
- Schumpeter Activity
- 숨페터 프로그램 제안
- 왜! 숨페터 프로그램을 선택해야 할까?
- 숨페터 프로그램 디렉터의 확실한 창업교육
- 진행 결정 이후 절차 안내



스페터는 중소기업벤처부가 인정한 한국형 실전창업교육을 진행합니다.

프로그램을 비교할 때 꼭 확인하세요!

우리나라 창업 현실에 맞지 않는 외국에서 개발된 프로그램으로
교육생을 억지로 맞추고 있지는 않은가요?

스페터는 창업 전문가들과 함께
국내 창업 기업들의 성공 요인을 분석하여
한국형 창업 교육 프로그램을 개발하였습니다.

‘창조적파괴’를 바탕으로 한 스펀터 창업 프로그램은
지금까지 경험했던 창업 교육 프로그램과 확실히 다릅니다!

성공기업의 아이디어를 바탕으로 창조적파괴를 진행하기에
창업아이디어의 수준이 정말 높고 매우 다양한 아이디어가 나옵니다!

100% 참여식 팀 프로젝트 방식으로 재미있게 진행되는
스페터만의 창업교육은 확실한 만족과 성과를 만들어드립니다!

숨페터 프로그램으로

창업에 성공한 기업

 올투 창업인턴제 사업 선정 연간 10억 매출 달성 대학생 창업자로 아이디어 구체화 및 사업 추진 과정에 대한 전반적인 멘토링 진행	 스터디파트너 경남창조경제혁신센터 아이디어 고도화 지원사업 선정 대학생 창업자로 숨페터 창업캠프를 통해 사업계획서 기본틀 작성 멘토링을 통한 정부지원 사업 선정	 딜리버리티 기술혁신형 소셜벤처기업 선정 벤처기업인증 택시로 물건을 배송하는 어플리케이션 서비스로 아이디어 단계부터 사업 수행 진행까지 숨페터 워크샵을 통해 단계별로 멘토링 진행	 웰스터디 기술혁신형 창업기업 선정 조선일보(땅집고)와 합작법인 설립 아이들이 공부하는 환경을 조성해주는 서비스로 숨페터 프로그램을 통해 아이디어 차별화 및 홍보마케팅 진행
---	--	--	--



“한번 포기 했던 아이템을 다시 살려내는 마법 같은 프로그램”

4년 전 창업 했던 아이템을 숨페터 프로그램을 통해 다시 재정비하여
기술혁신형 창업기업 지원 사업에 선정 되었습니다.

이후 조선일보(땅집고)와 합작법인을 설립하는데 큰 도움을 받았습니다.

스터디룸스 박미경 대표



“창업의 전반적인 과정을 한 번에 정리했습니다.”

아이템만 가지고 창업에 뛰어 들었다가 방황하던 중, 숨페터 창업 교육을 만났습니다.

아이템 차별화, 홍보전략, 수익구조 등 창업과정을 간접적으로 체험하고
정부지원 사업 선정부터 벤처기업 인증까지 원스톱을 도와주셨습니다.

딜리버리티T 남승미 대표



“ 하루 만에 아이템을 만들어 내는 엄청난 창업 프로그램 ”

숨페터 프로그램을 따라가다 보니 어느새 사업계획서의 기본 틀이 만들어 졌습니다.

후속 멘토링을 통해 사업계획서 및 IR 피칭 PPT , 대본 작성까지 도와주셔서

정부 지원 사업을 한 번에 선정 되었습니다.

스터디파트너 권용수 대표

Schumpeter Activity

Schumpeter Activity



2019 중소벤처기업부&국민대학교 실전창업교육



서울시립대 창업캠프



성신여대 창업캠프



수원대 창업캠프



승실대 일반인 창업과정



중원대 창업캠프



한양대 혁신창업워크숍



부산대 창업캠프



제 1회 슈페터 창업 경진대회



경남정보대 창업캠프

썬페터 프로그램 제안

1. 썬페터 창업캠프 제안 견적(교육생 40명 기준)

* 아래 견적 내용은 협의 가능하오며, 다른 유형의 교육은 문의 부탁드립니다. (2박3일 교육도 가능)

1박2일 외부캠프 총괄 운영 시

인건비		재료비 / 운영비			
전문강사 1명	1,500,000	SP스캐닝 15권	225,000	로고디자인 15개	300,000
창업멘토 4명	2,800,000	교구대여 15세트	300,000	버스대여비 1대 왕복	800,000
심사위원 3명	600,000	기타재료비 15세트	60,000	강의장/숙박	2,600,000
스텝 1명	300,000	교육운영비	300,000	식비/다과	2,500,000
				부가세	1,228,500
총 비용		13,513,500원			

1일 교내캠프 총괄 운영 시

인건비		재료비 / 운영비			
전문강사 1명	1,000,000	SP스캐닝 15권	225,000	로고디자인 15개	300,000
멘토/심사 4명	2,800,000	교구대여 15세트	300,000	식비/다과	500,000
스텝 1명	300,000	기타재료비 15세트	60,000	교육운영비	300,000
				부가세	578,500
총 비용		6,363,000원			

무박 2일 교내캠프 총괄 운영 시

인건비		재료비 / 운영비			
전문강사 1명	1,500,000	SP스캐닝 15권	225,000	로고디자인 15개	300,000
멘토/심사 4명	3,000,000	교구대여 15세트	300,000	식비/다과	1,000,000
스텝 1명	400,000	기타재료비 15세트	60,000	교육운영비	300,000
				부가세	708,500
총 비용		7,793,500원			

2. 슈페터 프로그램 운영 방안

* 아래 내용 및 시간은 조정 가능합니다.

창업관심단계 # 1박2일 # 창업이해 # 창업체험 # 기업가정신

1일차 프로그램			2일차 프로그램		
10:00 11:30	집결 후 캠프 장소 이동	진행자 집결지 동승	07:00 08:00	기상 및 인원체크	
11:30 12:00	오리엔테이션 캠프 안내 및 유의사항 전달	진행자	08:00 09:00	아침식사	
12:00 13:00	점심식사		09:00 10:00	IR 피칭대회 준비 발표자료 체크 및 준비	진행자
13:00 14:00	스테이션 강점 프로그램 팀빌딩 및 강점검사	진행자 전문멘토 / 로고제작 / 교구활용	10:00 12:00	IR 피칭대회 팀별 IR피칭 및 평가	진행자 심사위원
14:00 16:00	창조적파괴 아이디어 발상 유니콘기업 따라잡기		12:00 13:00	점심식사	
16:00 17:00	브랜드? Brand Maker 네이밍과 로고 만들기		13:00 ~	집결지 복귀	
17:00 18:00	정밀타격! 타겟고객 고객의 니즈와 욕구 분석				
18:00 19:00	저녁식사				
19:00 20:00	수익은 어디서? 여기서! 비즈니스모델 구축하기	진행자 전문멘토 / 교구활용			
20:00 21:00	동네방네 홍보마케팅 홍보마케팅 전략 수립하기				
21:00 22:00	모두의 사업계획서 명료한 사업계획 세우기				
22:00 22:30	1일차 마무리 숙소 이동				

2) 1일 프로그램

시 간	프로그램 내용	비고
1H	1. 스펀터의 기업가 정신 & 혁신창업 특강 - 스펀터의 기업가 정신이 무엇인지 알고, 기업가 정신을 함양한다. - 스펀터의 창조적 파괴를 통한 혁신을 이해하고, 창조적 파괴를 통한 혁신 사례를 탐구해본다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	2. 혁신기업을 창조적 파괴해보기 - 스타트업 과 유니콘 기업의 혁신 아이디어를 탐구한다. - 사칙연산, 차별화 특성으로 혁신에 혁신을 더 해본다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	3. 매력적인 창업기업의 이미지 - 다양한 네이밍 전략으로 기업 이름을 만든다. - 기업을 각인 시킬 수 있는 기업의 로고를 제작해본다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	4. 최적의 타겟고객 선정 - 고객의 니즈와 욕구를 구분하고 파악해본다. - 업종의 중요점으로 경쟁사들의 강점을 파악하여, 창업기업의 기업활동 포지션을 선정한다. - 고객을 세분화하여 공략가능한 최적의 고객을 선정한다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	5. 효과적인 수익구조 구축 - 창업기업의 아이템, 서비스, 인력, 인프라에 맞는 효과적인 수익구조를 탐색한다. - 최상의 수익구조 구축 방법과 예상 수익을 구상해본다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	6. 홍보마케팅을 통한 Scale-up - 창업기업에 맞는 효과적인 홍보마케팅 전략을 수립한다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	7. 한 눈에 보이는 사업계획서 작성 - 사업계획서의 중요요소들에 대해 학습한다. - 앞서 구축한 창업 아이디어와 전략들을 총 망라하여 이해하기 쉬운 간단명료한 문장들로 정리한다.	전문강사 진행 전문멘토 배치 교재/교구활용
1H	8. 혁신창업대회 및 캠프 마무리 - 팀별 대표자가 창업기업에 대한 IR피칭 - 전문심사위원의 평가와 질의응답 - 심사결과를 종합한 시상식 진행	전문 진행자 전문 심사위원 진행

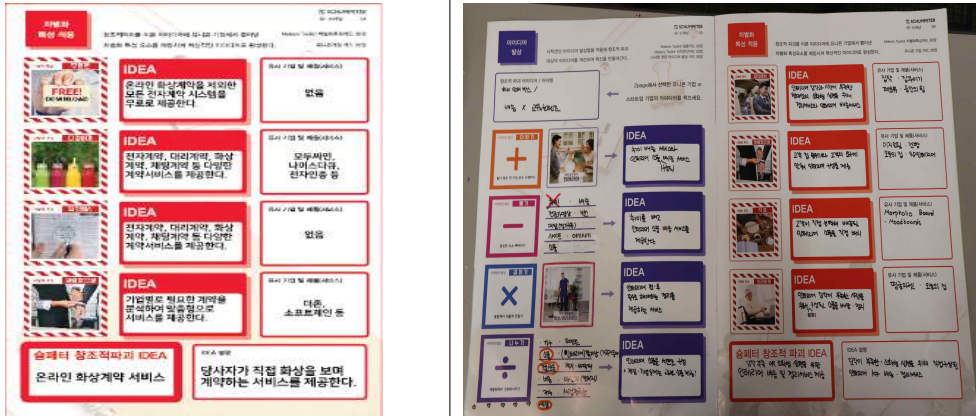
3) 무박 2일 프로그램

1일차 프로그램			2일차 프로그램		
10:00 10:30	집결	진행자	10:00 11:00	수익은 어디서? 여기서! 비즈니스모델 구축하기	진행자 전문멘토
10:30 11:00	오리엔테이션 캠프 안내 및 유의사항 전달	진행자	11:00 12:00	동네방네 홍보마케팅 홍보마케팅 전략 수립하기	/ 교구활용
11:00 12:00	스테이션 강점 프로그램 팀빌딩 및 강점검사		12:00 13:00	점심식사	
12:00 13:00	점심식사		13:00 14:00	모두의 사업계획서 명료한 사업계획 세우기	진행자 전문멘토
13:00 15:00	창조적파괴 아이디어 발상 유니콘기업 따라잡기	진행자 전문멘토 / 로고제작 / 교구활용	14:00 15:00	IR 피칭대회 준비	진행자
15:00 16:00	브랜드? Brand Maker 네이밍과 로고 만들기		15:00 17:00	슈페터 혁신창업대회 팀별 IR피칭 및 평가	진행자 심사위원
16:00 17:00	정밀타격! 타겟고객 고객의 니즈와 욕구 분석		17:00 18:00	시상식 및 마무리	
17:00 18:00	마무리				

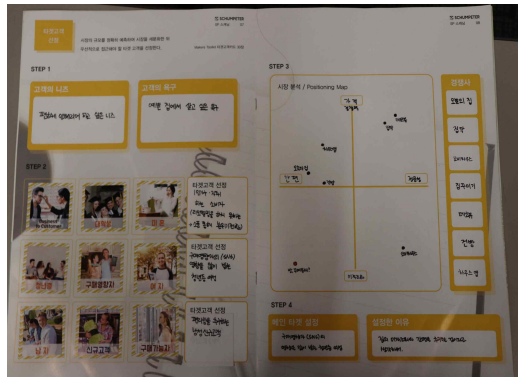
2. 슈페터 프로그램 세부 커리큘럼

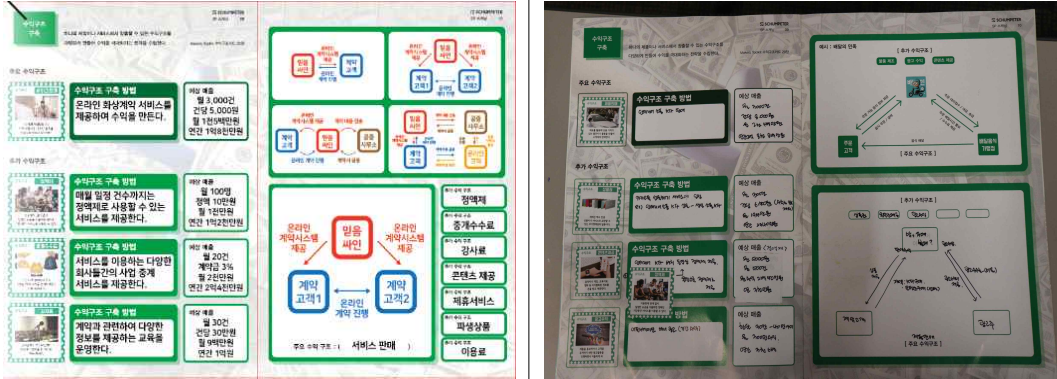
강의명	스테이션 강점 프로그램	강사	이준형
교육방법	강의/실습	교육시간	1시간
교육내용	1. 스테이션 강점 프로그램 스테이션 강점은 구성원들 간의 강점을 비교분석하여 최상의 팀 빌딩과 환상적인 팀 활성화를 돕는다. 60가지 세부강점, 20가지 강점유형, 4가지 인재유형으로 구성 2. 스테이션 강점 교육 진행 - 장단점 검사 : 자기보고식 검사를 통해 스스로 좋거나 긍정적인 면을 분석 - 상황강점 검사 : 현장에 함께 있는 사람들과 비교분석하는 타인보고식 검사 - 통상강점 검사 : 다양한 사람들에게 피드백을 받아 통상적 강점을 알아보는 검사 - 장단강약 매트릭스 분석 : 분석을 통해 파악된 강점, 약점, 장점, 단점의 매칭에 따라 AW전략, WD전략, SA전략, DS전략 등 주요 4가지 유형과 연계된 5가지 유형으로 구분해서 전략 수립		
사용되는 교구	 20가지 강점유형 카드 2세트로 구성된 스테이션 강점 프로그램의 핵심!  장단점, 상황강점, 통상강점 장단강약 매트릭스 결과를 작성하고 분석하는 워크북!  자신 혹은 타인이 활용한 상황별 강점을 기록하고 분석하기 위한 스토리 북!		
결과물	 스테이션 강점은 60가지 세부강점 20가지 강점유형 4가지 인재유형으로 완벽한 대칭을 이루고 있습니다. 장단점, 상황강점, 통상강점의 비교분석과 인재유형+강점유형의 조합에 따른 동료, 친구, 반대성향도 파악할 수 있도록 보다 세부적인 해석도 가능합니다. 사람은 오직 자신의 '강점'으로만 성과를 낼 수 있다. 강점에 집중하고 하지 말아야 할 분야는 포기하라. "픽터 드러커 - 프로페셔널의 조건"  구성원 간의 비교분석을 통한 세부 강점유형 결과 구성원의 강점에 맞는 최적의 역할 배분 및 프로젝트 계획 자신과 팀원의 강점을 활용한 효과적인 업무진행 및 문제해결 개인에게는 성취감! 팀에게는 성과! 기업에는 성공을!		
진행 모습	  		

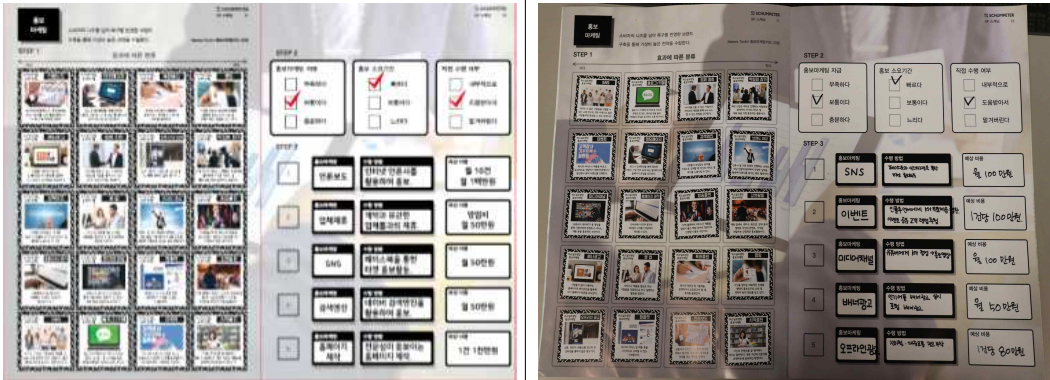
강의명	사칙연산 아이디어 발상법	강사	이준형
교육방법	강의/실습	교육시간	1시간
교육내용	1. 혁신기업을 창조적 파괴해보기 스타트업, 유니콘 기업의 혁신 아이디어를 탐구하고 기업을 하나 선정한다. 2. 숨페터카드 구성 유니콘기업카드 20장, 스타트업카드 20장, 사칙연산 사례기업 20장 총 60장. 3. 교육 진행 - 숨페터카드2를 활용하여 기존 성공기업 사례를 분석한다. - 사칙연산 아이디어 발상법을 통해 아이디어 확장 * 사칙연산 아이디어 발상법 : 기존의 다양한 아이디어 발상법을 창업에 맞게 체계적으로 정리한 창업 아이디어 전문 발상기법		
사용되는 교구	  		
결과물	 		
진행 모습	  		

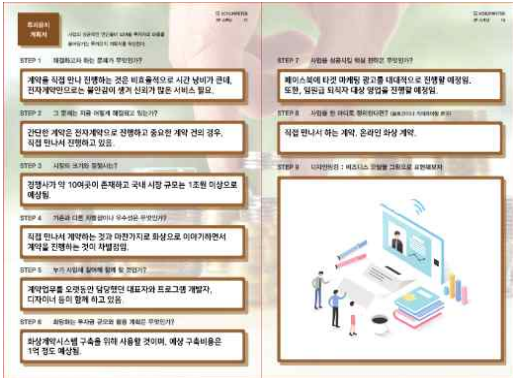
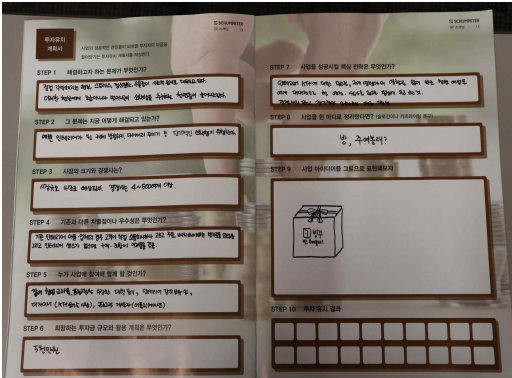
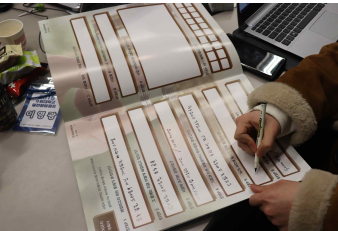
강의명	유니콘기업의 성공 차별화 요소		강사	이준형
교육방법	강의/실습		교육시간	1시간
교육내용	1. 차별화 특성으로 혁신에 혁신을 더하기 차별화 전략을 통해 예비창업자의 아이디어 확장을 돕는다. 2. 차별화 카드 구성 무료로, 온라인으로, 오프라인으로, 원격으로, 직접, 다양하게, 심플하게, 플랫폼으로, 체험할 수 있게, 사회적으로, 콘텐츠로 하는 차별화 전략 등 총 20가지 전략으로 구성. 3. 교육진행 - 사칙연산 아이디어 발상법을 통해 나온 아이디어 중 하나를 선택한다. - 선택 된 아이디어를 바탕으로 20가지 차별화 전략 카드를 하나씩 매칭 시켜본다. - 차별화를 적용시킨 아이디어와 관련하여 비슷한 기업이나 서비스를 찾아본다. - 사칙연산 발상과 차별화 특성을 적용시켜 숨페터 창조적파괴 아이디어를 최종 결정하고 서비스 또는 제품에 대한 설명을 한문장으로 표현해 본다.			
사용되는 교구				
결과물				
진행 모습				

강의명	네이밍 전략 및 로고스케치 방향 설정	강사	이준형
교육방법	강의/실습	교육시간	1시간
교육내용	1. 다양한 네이밍&로고 전략으로 기업의 이름과 로고 만들기 네이밍&로고 전략 카드를 통해 기업을 각인 시킬 수 있는 기업의 로고를 만든다. 2. 네이밍&로고 전략 카드 구성 네이밍 전략 카드 20장, 로고컨셉 카드 10장, 로고종류 카드 10장, 로고색상 카드 10장 총 50장으로 구성. 3. 교육진행 - 기업의 제품 및 서비스를 대표하는 키워드를 뽑는다. - 키워드 중에서 핵심 키워드, 보조 키워드 하나씩 선택한다. - 20가지 네이밍 전략 카드를 적용시켜 네이밍 후보를 선정하고 그중 전문 멘토의 도움을 받아 하나를 선택한다. - 로고컨셉 1장, 로고종류 카드 1장, 로고색상 카드 2장을 선택하여 선정된 기업 이름에 맞는 로고를 스케치 한다. - 전문 디자이너의 도움을 받아 최종 로고 스케치를 작성하여 제출한다. - 디자이너가 현장에서 로고를 제작하여 최종 로고를 원본 파일로 제공한다.		
사용되는 교구			
결과물			
제작 로고			

강의명	타겟 고객 설정 및 포지셔닝	강사	이준형
교육방법	강의/실습	교육시간	1시간
교육내용	1. 고객의 니즈와 욕구를 구분하고 파악 - 고객을 세분화 하여 공략 가능한 최적의 고객을 선정해 본다 - 경쟁사들의 강점을 파악하여 기업 활동 포지셔닝을 해 본다. 2. 타겟고객 카드 대상에 따른 구분, 연령에 따른 구분, 직업에 따른 구분 등 총 30장으로 구성. 3. 교육진행 - 니즈와 욕구에 대한 정확한 개념 설명과 이를 통해 기업의 제품 및 서비스의 니즈와 욕구를 찾아 적어본다. - 타겟 고객 카드를 활용하여 사업에 적합한 타겟을 선정해 본다. - B2B, B2C, B2G , 가망고객 등 새로운 용어에 대한 개념 정리를 한다. - 모바일 기기를 통해 경쟁사들을 조사하고 강점을 찾아본다. - 경쟁사의 강점을 바탕으로 포지셔닝 맵 실습을 해본다. - 최종적으로 메인 타겟을 설정하고 설정한 이유를 적는다.		
사용되는 교구	거래 주체에 따라 구분하여 B to B, B to C, B to S, B to G로 구분  고객의 형태에 따라 구분하여 가망고객, 기존고객, 신규고객, 충성고객, 잠재고객으로 표시 		
결과물	 		
진행 모습			

강의명	다양한 수익구조 구축 방안	강사	이준형
교육방법	강의/실습	교육시간	1시간
교육내용	1. 창업기업의 제품 및 서비스에 맞는 수익구조 구축하기 - 아이템, 서비스, 인력, 인프라 등 기업 상황에 맞는 효과적인 수익구조를 탐색한다. - 최상의 수익구조 구축 방법과 예상 수익을 구상한다. 2. 수익구조 카드 제품제조, 가입비, 콘텐츠제공, 파생상품, 투자수익, 인세 비용, 대여료 등 총 20가지 수익구조로 구성. 3. 교육진행 - 수익구조 카드를 활용하여 메인 수익구조를 찾아보고 수익구조 구축 방법 및 예상매출을 멘토를 통해 작성해 본다. - 메인 수익구조 뿐만 아니라 추가 수익구조를 멘토링을 통해 3가지이상 찾아 본다. - 교재에 나와 있는 '배달의 민족' 수익구조 표를 참조하여 창업기업의 제품 및 서비스의 수익구조를 도식화 해본다. - 수익구조를 구축하면서 해당 제품 및 서비스가 이루어지고 있는 시장의 규모도 조사하여 창업 기업이 가져올 수 있는 시장 규모를 예측해보자.		
사용되는 교구			
결과물			
진행 모습			

강의명	홍보마케팅 전략 수립		강사	이준형
교육방법	강의/실습		교육시간	1시간
교육내용	1. 창업기업에 맞는 효과적인 홍보마케팅 전략을 수립 홍보마케팅 특강을 통해 예비창업들이 놓칠 수 있는 마케팅 전략과 창업 초기에 할 수 있는 홍보마케팅을 알게 된다. 2. 홍보마케팅 카드 언론보도, 랜딩페이지, 특허출원, 브랜드 대상, 서적출판, 미디어 채널, 검색엔진 등 기존에 잘 소개 되지 않았던 전략 카드 총 20장으로 구성 3. 교육진행 - 홍보마케팅 특강으로 20장의 전략 카드를 이해한다. - 20가지 홍보마케팅을 '예산에 따른 기준', '주체에 따른 기준', '효과에 따른 기준'으로 구분하여 상황에 맞게 분류 해본다. - 창업기업의 현재 상황을 체크한 뒤 기업에 필요한 홍보마케팅 전략을 우선순위로 5개를 나열하고 대략 적인 비용을 멘토링을 통해 작성 해본다.			
사용되는 교구				
결과물				
진행 모습				

강의명	비즈니스모델 설계하기	강사	이준형
교육방법	강의/실습	교육시간	1시간
교육내용	1. 통일된 사업계획서에 맞춰 사업계획서 작성하기. 앞서 구축한 아이디어, 타겟고객, 수익구조, 홍보마케팅, 시장규모 등 사업계획서에 담을 수 있는 내용을 정리해서 적어본다. 2. 투자유치계획서 해결하고자 하는 문제, 해결방안, 시장크기, 차별성, 참여인력 등을 기재 할 수 있게 구성되어 있다. 또한 기업의 제품 및 서비스를 한눈에 파악 할 수 있도록 그림 또는 표를 그릴 수 있다. 3. 교육진행 - 투자자가 궁금해 하는 사항을 설명하면서 사업계획서 작성법을 알려준다. - 앞서 교육 받았던 내용들을 복습하고 투자유치계획서를 작성하면서 사업계획서의 기본 틀을 완성 해 본다. - 정부지원사업에 선정됐던 4개의 사업계획서를 분석하고 이를 참고하여 사업계획서를 작성 해 본다. - 멘토링을 통해 사업계획서를 수정하여 최종 사업계획서를 작성한다.		
결과물	 		
진행 모습	  		

4) 실전창업 시뮬레이션 프로그램

* 아래 내용 및 시간은 조정 가능합니다.

예비·초기 창업단계 # 1박2일 # 창업실무 #실전역량강화

1일차 프로그램			2일차 프로그램		
09:00 11:00	집결 후 캠프 장소 이동		07:00 08:00	기상 및 인원체크	
11:00 12:00	성공창업가 특강 예비창업가에서 성공창업가까지		08:00 09:00	아침식사	
12:00 13:00	점심식사		09:00 10:00	자금조달 방법 은행대출, 보증, 투자유치, 투자계약 등	
13:00 14:00	실전창업 시뮬레이션 창업자금, Time, 대출 등		10:00 12:00	사업계획서 작성 노하우 우수사례 공유 등	진행자 전문멘토
14:00 15:00	나의 첫 회사 설립하기 개인사업자 / 법인사업자	진행자 전문멘토 분야별 전문가 / 툴킷 활용 / 실전 창업 시뮬레이션	12:00 13:00	점심식사	
15:00 16:00	네이밍 & 로고 제작 제품명 / 서비스명		13:00 14:00	IR피칭 자료 작성법과 노하우 발표 자료 구성법 실습	진행자 전문멘토
16:00 17:00	회사 외형 갖추기 사무실, 홈페이지, 직원고용		14:00 16:00	Demo Day 1팀당 5분 발표, 전문가 심사 및 피드백	분야별 전문가
17:00 18:00	제품제조 / 콘텐츠 개발 외주업체 관리 & 개발비용				
18:00 19:00	저녁식사				
19:00 20:00	실전 홍보마케팅 SNS, 언론보도 등의 실질적인 실행방법	진행자 전문멘토 분야별 전문가 / 툴킷 활용 / 실전 창업 시뮬레이션			
20:00 21:00	판매 수익금 관리 세무정산, 세금계산서 등				
21:00 22:00	스타트업 클래스 높이기 특허, 상표, 벤처기업, 기업부설연구소 등				
22:00 22:30	1일차 마무리 숙소 이동				

실전창업시플레이션 세부 내용

예비/초기단계 # 창업실전 # MVP/앱개발 # 특허/투자/사업
계획서

교구	교재 소개	비고
숨페터 실전창업 시뮬레이션	실전창업 시뮬레이션 아이디어 발상 단계를 거쳐 나온 창업 아이템을 가지고 창업 전에 직접 경험해 볼 수 있는 교재이다. 아이디어 검증부터 투자유치 시뮬레이션까지 창업의 A부터 Z까지 모두 담아내고 있다	
	창업 시뮬레이션 - 창업아이디어 검증, 시장조사 및 시장규모 파악, 사업자등록(개인/법인)과정을 직접 작성하고 멘토링 받을 수 있다.	아이디어 검증 활동 / 전문가 멘토링
	경영시뮬레이션 - 동업계약/직원채용, 사무실 임대차계약, 세무기장 계약, 상표출원, 특허 출원, 과정을 직접 작성하고 창업 아이템에 맞는 경영 전략을 수립한다.	전문가 멘토링
	홍보마케팅 시뮬레이션 - 로고 스케치& 디자인, 명함제작, 카드뉴스 기획&제작, 제품/서비스 상세페이지 제작, 홍보 인쇄물 제작, 언론 보도, SNS 홍보활동 과정을 직접 기획해본다.	전문 디자이너 / 결과물 도출
	MVP 시뮬레이션 - 소개영상 제작, 홈페이지 제작, 어플리케이션 제작, 시제품 제작을 통해 아이디어를 검증하고 판매가능한지 여부를 판단해 보는 과정이다.	특허출원
	투자유치 시뮬레이션 - 사업계획서 작성, 사업계획 PPT 발표자료, IR 피칭과 EXIT 전략, 투자계약서 및 독소조항 과정을 통해 창업 시뮬레이션을 최종 마무리 한다.	정부지원 합거 사업계획서 및 PPT 자료제공

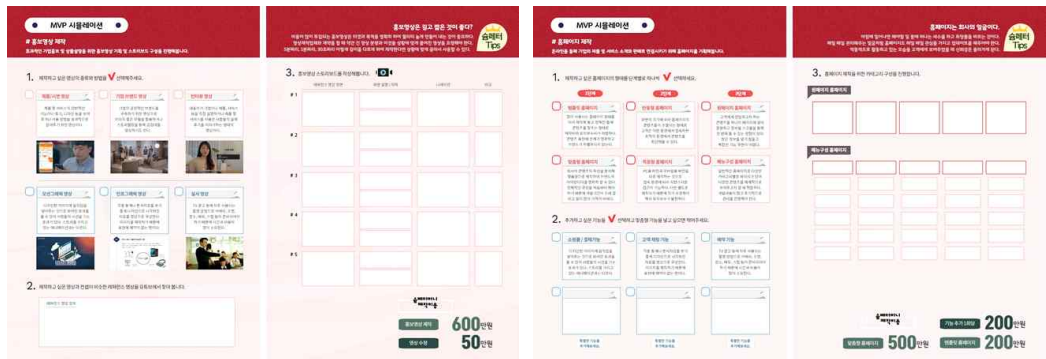
강의명	실전창업 시뮬레이션 설명	강사	이준형
교육방법	오프라인	교육시간	1시간
교육내용	1. 창업자금 운영 전략과 중요성 - 성공적인 창업을 위해 필요 자금액수, 지출금액과 시기, 대출 등을 예측하고 의사결정 하는 전략에 대해 이해하고, 그 중요성을 학습할 수 있도록 한다. 2. 창업자의 시간 운용 - 수많은 경쟁 속에서 부족한 자금과 인프라를 극복해야하는 스타트업에게는 시간은 금이다. 창업자는 제한된 시간 내 효과적인 의사결정을 위해 자신에게 주어진 시간의 개념이 명확해야한다. 3. 선택과 집중에 따른 물리적·정신적 소모 - 창업자가 구상한 비즈니스 모델을 구현하고 사업화하기 위해 물리적·정신적 자원을 활용하는 형태에 따라 소비의 배율은 상당히 차등적이다. - 각 미션별로 전략 선택과 시행에 방법에 따라 통상적인 금액과 시간의 1.5배에서 최대 3배 가까이 차이가 날 수 있음을 알리고, 전략적 운용에 심도를 가한다.		
진행순서	1. 창업자별 가상 창업자금 1억 원 지급 및 창업자금운영의 중요성에 대학 교육한다. - 1000만원 수표, 5만 원권 현금을 1억 원에 맞게 지급한다. 2. 실전창업에서 창업자본금이 지출되는 상세 내역들을 탐구하고 안내한다. - 창업자가 스타트업을 운영하면서 창업자본금이 지출되는 내역들을 소소한 것부터 큰 금액까지 모두 정리한다. 3. 창업자의 시간은 금이다. - 창업자의 시간이 소요 되는 다양한 항목들과 소요시간을 이해한다. - 창업자가 자신의 시간을 효과적으로 활용하기 위해 필요한 전략들을 모색한다. 4. 창업자가 구상한 창업자본금 운영 전략과 시간 관리 전략을 멘토링 받는다. - 프로그램 진행에 함께하는 멘토에게 창업자가 구상한 전략을 피드백 받는다.		
결과물			

강의명	네이밍 전략 및 로고스케치		강사	이준형
교육방법	강의/실습		교육시간	1시간
교육내용	1. 다양한 네이밍&로고 전략으로 기업의 이름과 로고 만들기 네이밍&로고 전략 카드를 통해 기업을 각인 시킬 수 있는 기업의 로고를 만든다. 2. 네이밍&로고 전략 카드 구성 네이밍 전략 카드 20장, 로고컨셉 카드 10장, 로고종류 카드 10장, 로고색상 카드 10장 총 50장으로 구성. 3. 교육진행 - 기업의 제품 및 서비스를 대표하는 키워드를 뽑는다. - 키워드 중에서 핵심 키워드, 보조 키워드 하나씩 선택한다. - 20가지 네이밍 전략 카드를 적용시켜 네이밍 후보를 선정하고 그중 전문 멘토의 도움을 받아 하나를 선택한다. - 로고컨셉 1장, 로고종류 카드 1장, 로고색상 카드 2장을 선택하여 선정된 기업 이름에 맞는 로고를 스케치 한다. - 전문 디자이너의 도움을 받아 최종 로고 스케치를 작성하여 제출한다. - 디자이너가 현장에서 로고를 제작하여 최종 로고를 원본 파일로 제공한다.			
사용되는 교구				
결과물				
제작 로고				

강의명	창업 시뮬레이션	강사	이준형
교육방법	오프라인	교육시간	3시간
교육내용	1. 창업 아이디어 검증 - 초기 단계의 아이디어를 공유함으로써 피드백을 얻어 사업의 방향성을 수립해본다. 2. 시장조사 및 시장규모 파악 - 전체적인 시장규모를 파악하고 유효시장을 확인해 회사의 목표를 설계해본다. 3. 법인사업자 vs 개인사업자 선택의 기로 - 개인사업자와 법인사업자의 세율, 보험료, 책임 등의 중요 요소를 상세히 비교 - 대표, 주주, 공동창업자 등 창업팀 구성과 사업 아이템에 따라 유리한 사업자 - 법인설립을 위해 필요한 회사명, 회사형태, 자본금, 신청서류, 필수서류와 과정 4. 사업자 형태별 소요시간과 비용 - 법인설립은 법무법인과 세무사 등의 외부의 도움을 받아야하고, 기본 자본금을 만들어야하기 때문에 각각에 지출되는 금액들이 생각보다 크게 발생한다. - 개인사업자는 등록시간은 매우 짧은 편이지만, 자율성과 지배권이 높은 만큼 위험도 많다는 것을 알아야한다.		
진행순서	1. 창업 아이디어 Good&Bad 점검 - 자신의 아이디어를 정리하여 10명에게 인터뷰 해본다(멘토/참가자) 2. 시장 현황, 목표 시장규모 측정 - 시장 규모를 인포그래픽으로 표현해보고 시장규모를 파악할 수 있는 다양한 전문 사이트를 확인해 본다. 3. 사업자 형태 선택하기 - 창업자의 성향, 목표, 아이디어, 아이템, 인프라, 네트워크 등을 고려하여 가장 유리한 사업자 형태를 선택하고 효과성을 멘토링 받는다. 4. 선택한 사업자 형태를 등록하는 과정 실습하기 - 사업자 형태를 선택하여, 소요되는 시간과 비용을 멘토에게 지불하고 필요한 서류들과 법무법인 과정들을 직접 알아보고 작성하고 멘토링 받는다.		
결과물			
진행 모습			

강의명	경영 시뮬레이션	강사	이준형
교육방법	오프라인	교육시간	2시간
교육내용	- 언제, 어디서 일 할 것인가? - 사무실 선택하기 - 창업 아이템, 서비스 판매와 운용에 유리한 사무실 환경 알아보기 - 사무실 임대료에 따른 소요비용 예측해보기 - 누구와 어떻게 함께 할 것인가? - 직원 채용 - 스타트업에 필요한 직원과 조직 운영 가치관의 중요성 - 특허 출원, 등록의 과정과 특허의 실질적인 효과 - 특허출원을 통해 동일 발명에 대해서는 특허출원인이 가장 먼저인 출원인에게 특허 등록을 받을 수 있는 자격 이 주어진다. - 상표등록의 중요성과 등록 방법 - 비용이 들더라도 번리사를 통할 것인지 아니면 대리인 없이 혼자 진행 할 것인지에 대한 장단점을 설명 하고 개인이 진행 했을 시 주의할 점은 알려준다.		
진행순서	- 효과적인 사무실 선택과 임대료 시간 지불 - 사무실을 선택하고 선택에 따른 보편적인 임대료와 시간 효율성에 따라 제한 시간을 멘토에게 지불하고 피드백을 받는다. - 사무실 임대 형태에 따라 지출되는 부대비용을 추산하여 지출한다 - 스타트업의 직원 채용 - 창업자의 성향, 능력, 목표 등에 따라 적합한 직원 선택을 구상한다. - 직원 채용에 따른 시간, 과정, 비용 등을 멘토링 받고 지출한다. - 특허출원 비용 및 상표등록 - 벤처기업인증, 기업부설연구소 설립		
결과물			
진행 모습			

강의명	홍보마케팅 시뮬레이션	강사	황교진
교육방법	오프라인	교육시간	3시간
교육내용	1. 스타트업에게 효과적인 다양한 홍보마케팅 전략 - 스타트업 실행할 수 있는 홍보마케팅 전략의 성공, 실패 사례를 탐구하고 원인을 분석해본다. - 홍보마케팅 전략들의 기본적인 개념과 실천 방법에 대해 이해한다. - 홍보마케팅의 기본 4C 전략과 수행 방법을 학습한다. 2. 슈페터가 강력 추천하는 강력한 홍보마케팅 전략 Tip - 슈페터만의 경험과 노하우를 담아서 어디서도 들을 수 없는 홍보마케팅 전략 학습 - 기존의 상식을 뒤엎는 혁신이면서도 쉬운 홍보마케팅 전략으로 진입장벽 넘기 3. 홍보마케팅 전략 실습 - 제품, 서비스, 타겟 고객 등 핵심 요소를 고려한 최상의 홍보마케팅 실행전략 구축 - SNS, 언론보도, 박람회 개최 정보를 검색하고, 관련 홍보마케팅 내용들을 직접 작성하고 멘토링을 받아본다.		
진행순서	1. 홍보마케팅 전략 사례 탐구와 전략 선정 - 강의내용과 메이커스 툃킷을 활용하여, 제품과 서비스에 맞는 최적의 홍보마케팅 수행 전략을 멘토링 받으며 수립한다. - 수행 과정에 따른 소요 비용과 시간을 측정하여 멘토 지불한다. 2. 명함, 카드뉴스, 상세페이지, 홍보인쇄물 제작 3. 언론보도 기사 작성, SNS 홍보활동, 배너광고를 통한 마케팅 실습		
결과물			
카드뉴스 디자인			

강의명	MVP 시뮬레이션	강사	황교진
교육방법	오프라인	교육시간	2시간
교육내용	1. 자체개발 vs 외주용역 - 비즈니스 모델을 구현하기 위해 필요한 제작·개발 과정을 직접 할 것인지, 직원을 고용하여 할 것인지, 외부 업체에 맡길 것인지에 대한 선택과 이점에 대한 분석과 고찰을 통해 최선의 선택을 할 수 있도록 한다. 2. 외주 업체 관리 - 절대적으로 외주를 통해서 제작·개발해야하는 경우가 발생하는데, 이때 외주 업체와의 협의에 따라 시간, 비용, 질 등이 상이해진다. 외주업체와의 사소한 사례를 탐구하고 전략적 대비를 모색한다. 3. 제작·개발비용과 시간을 효율적으로 활용하는 전략 - 스타트업의 창업자에게 부족하고 제한적인 비용과 시간을 효율적으로 활용한 사례를 탐구하고 멘토링과 더불어 최상의 활용 전략을 구축한다.		
진행순서	1. 직접 수행여부 선택과 외주의 상세과정과 일정 설정 - 제품 제조와 콘텐츠 개발 과정을 멘토링 받으며 계획하고, 계획에 따른 소요 비용과 시간을 지출한다. 2. 외주 업체 관리 전략 구상하기 - 외주업체와의 협의과정, 대기시간, 추가비용, 통제 불가능한 급작스런 상황 등에 대해서 예측하고 그에 대한 대안을 마련한다. - 대안 시행에 따른 비용과 시간을 멘토에게 지출한다.		
결과물			
진행 모습			

강의명	투자유치 시뮬레이션	강사	황교진
교육방법	오프라인	교육시간	2시간
교육내용	1. 정부지원금 - 기술혁신형 창업기업지원, 청년창업사관학교 등 창업지원금은 차입금과 같은 상환 의무가 없으며 투자유치와 같이 지분을 넘겨줄 필요도 없기 때문에 부담이 적다. 게다가 멘토링과 투자유치 지원까지 겸하는 경우도 많다. 2. 보증 - 기술보증기금은 비교적 절차가 까다롭지 않아 빠르게 자금 조달 할 수 있는 장점이 있다. 단점은 보증수수료가 발생하고 거래 은행에 따라 상환 조건이 상이하다. 3. 투자유치 - 투자유치를 받기위해 VC, 엔젤 직접찾기, 스타트업 네트워킹 참여, 데모데이 참가, 크라우드 펀딩등 다양한 방법을 소개하고 각각의 장단점을 설명한다. - 특히 VC와 엔젤 투자를 받기위한 방법을 상세히 소개하고 지분분배, 독소조항 등을 실습을 통해 알아본다.		
진행순서	1. 정부지원금을 받기 위한 방법에 대해 소개하고 각 사업별 특징을 설명한다. 그리고 정부에서 주는 실제 지원금을 확인해보고 어떻게 쓸 것인지 워크지에 작성해보고 멘토링을 통해 수정 해 본다. 2. 기술보증을 받은 3가지 방법을 알아보고 그 중에 한 가지를 택하여 비용 및 준비 과정을 시간을 환산해본다. 3. 실제 VC 나 엔젤 투자자의 특강을 통해 투자유치를 받기위한 전략을 세운다. 4. 투자자와 지분분배, 독소조항을 찾아는 실습을 통해 배워보자.		
결과물			
진행 모습			

강의명	사업계획서 작성 및 IR피칭	강사	황교진
교육방법	오프라인	교육시간	2시간
진행내용	1. 성공 사례 PPT 분석 - 숨페터 창업프로세스를 통해 정부지원 사업에 선정된 4개의 창업 기업의 사업계획서 분석 및 나만의 사업계획서 작성 2. IR 피칭 순서 및 1분 스피치 내용 정리 - Big problem, Big market, Big team 3. EXIT 전략 선택 - 기업 공개 주식가치 향상, 기업 매각 지분 매각 수익금, 기업 합병 기업 가치 향상, 우량 기업 성장 배당금 지급 등 4. 투자유치 자금 확보 - 투자금 규모 선택 -> 멘토들에게 IR피칭 -> 투자유치 진행		
결과물			
진행 모습			

온라인 모의 크라우드펀딩 세부 내용

모의크라우드 펀딩



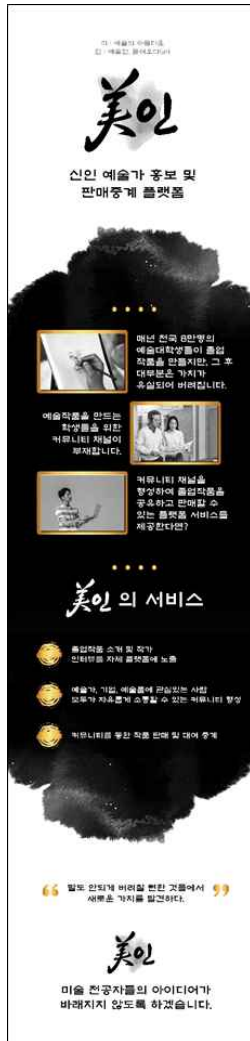
펀딩 참여자 피드백

1. 행사를 앞두고까지는 전혀 계획을 세우지 않았던 것이 사실입니다.
2. 행사에 관심이 많았습니다.
3. 행사에 대한 관심을 가지게 할 수 있는 기회가 될 것 같습니다.
4. 소문난 사건이 발생하여 많은 사람들이 관심을 가지게 되었습니다. 이 기회를 통해 우리 학교의 이미지를 높일 수 있는 기회가 될 것입니다.
5. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
6. 기존의 온라인 모의 크라우드펀딩과 달리 이번에는 실제 행사를 개최할 수 있는 기회가 되었습니다.
7. 기존의 온라인 모의 크라우드펀딩과 달리 이번에는 실제 행사를 개최할 수 있는 기회가 되었습니다.
8. 각종 후원금 지원금 등도 많이 지원해주셔서 감사했습니다.
9. 내용이 재미있고 알찬 것이었습니다.
10. 행사에 대한 관심이 높아서 많은 사람들이 참여해주셔서 감사했습니다.
11. 행사에 대한 관심이 높아서 많은 사람들이 참여해주셔서 감사했습니다.
12. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
13. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
14. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
15. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
16. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
17. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
18. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
19. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
20. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
21. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
22. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
23. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
24. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
25. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
26. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
27. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
28. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
29. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
30. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
31. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
32. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
33. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
34. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
35. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
36. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
37. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
38. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
39. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
40. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
41. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.
42. 행사를 준비하는 과정이 매우 흥미로웠습니다.

펀딩 썸네일

펀딩 참여자 피드백

상세페이지 제작



상명대학교 미인팀



동신대학교 지오키텍싱팀



서울과학기술대학교 하이룸팀

창업 박람회 세부 내용



결과물 세로 배너 및 탁상용 배너 제작



실제 박람회에 전시 된 결과물

왜? 슈페터 프로그램을 선택해야 할까?

창업의 핵심이론으로 무장한 재미있는 교육 진행



Schumpeter

21세기 최고의 경제학자 'Joseph Alois Schumpeter'가 말한 'Entrepreneurship'은 누구나 갖고 있습니다. 슈페터의 기업가정신을 일깨우고 성장시킬 수 있도록 합니다.



Creative Destruction

자본주의 경제성장의 핵심이자 기업 혁신과 이윤 창출의 원리인 '창조적 파괴'를 통해 혁신적이고 창조적인 사고와 역량을 함양하고, 혁신 아이디어를 발상합니다.



How to do

창업 아이디어를 실제로 어떻게 실현할 수 있는지에 대해서 학습하고 탐구하도록 하여, 실천창업역량을 강화하고, 린스타트업을 완성합니다.

▶ 슈페터 혁신창업교육의 특징



Team Project

슈페터 혁신창업교육은 모두 팀프로젝트형 교육으로 우수인재의 핵심 역량인 소통능력을 향상시키며, 팀원과 함께 사고를 확장하여 최고의 성과를 만듭니다.



Gamification

팀빌딩, 레크리에이션, 창업대회, 창업교육이 융합된 혁신적인 창업교육으로 수강자 모두가 즐겁고 재미있게 동참할 수 있는 교육을 진행합니다.



Mentoring

캠프의 전과정에서 창업전문가가 학생들에게 퍼실리테이터와 멘토 역할을 하며 보다 수준 높고 창의적인 창업 전략들을 만들 수 있도록 합니다.

창업자본금 운영방식 도입

- **실전창업과정을 체험하기 위한 창업자본금 지출 과정 운영**
 - 창업을 하면서 소모되는 중요한 요소들을 실현하고 실행하는데 드는 비용을 실제로 지출하면서 진행
- **정부지원사업자금이나 투자금처럼 자금운용 규정하여 운영**
 - 지원, 투자, 대출 받은 자본금은 운용 규정 있으니 미리 체험해보고 대비할 수 있도록 구성

[illegible]

숨페터만의 실전창업 노하우 전수

- **슈페터의 프로그램과 멘토링을 통해 정부지원사업에 합격한 자료를 활용**
 - 정부지원사업에 합격한 사업계획서 원본을 활용할 수 있도록 제공하고, 합격 노하우를 전수
- **특허등록, 상표등록, 사업자등록, 통신판매업신고 등 중요등록과제 노하우 전수**
 - 슈페터의 네트워크를 활용한 특허자문, 등록 노하우 전수, 중요등록과정 실습

실전창업의 모든 것을 담은 국내 최고의 창업교육 TOOLKIT

실전창업 시뮬레이션

중소벤처기업부&창업진흥원
실전창업 교육 지정 프로그램



창업 전에 직접 경험해보세요!
단계별 실전창업 시뮬레이션을 경험해본다면
더 이상 준비없는 창업은 없습니다.
창업 시뮬레이션, 경영 시뮬레이션,
MVP시뮬레이션, 홍보마케팅 시뮬레이션,
투자유치 시뮬레이션 등 다양한 미션이
여러분을 기다리고 있습니다.



SCHUMPETER

SP스캐닝 항조적파괴 팀 프로젝트

신사업 창업을 위한 아이디어 발상부터
홍보마케팅까지 창업의 전반적인 프로세스 망라.



아이디어발상, 차별화 특성 적용,
네이밍, 로고 스케치, 타겟 고객
선정, 수익구조 구축, 홍보마케팅,
투자유치 계획서 등 창업에
필요한 전반적인 프로세스를
알려줄 수 있는 워크북,
메이커스 툴킷과 함께 사용합니다.



SCHUMPETER

메이커스 툴킷 스타트업 프로세스 가이드

창업 전략, 소비자 타겟, 브랜딩, 비즈니스
모델링, 마케팅, 로고 스케치, 로고 스케치 등
창업에 필요한 전반적인 프로세스의 가이드.



총 4가지 종류의 킷으로 구성되어 있고, 구성품은 네이밍&로고,
차별화특성 고객타겟, 창업/창직 사칙연산, 퍼스널브랜딩&홍보
마케팅 수익구조가 들어있습니다.

슈페터카드2

더욱 강력해져 돌아온 슈페터카드2!
다양한 기업들의 혁신전략을 알아보고
응용하여 창의적인 아이디어를
도출해보세요.



8가지 종류로 새로워진 [슈페터카드2]를
통해 여러 기업들의 혁신전략을 알아보세요!

사업에 활용할 수 있는 전문적인 로고 디자인



실제 창업으로 이어지는 실전 창업 프로세스

숨페터 프로그램을 통한 수많은 창업사례가 증명합니다.



실전교육 부족으로 수많은 스타트업이 폐업하는 시대! 한국의 스타트업은 어떻게 이 난관을 극복할 것인가?

▶▶▶ Creative Destruction Korea Start-up Program ◀◀◀

"세계는 숨페터가 주창한 '창조적 파괴'가 중요한 시대가 되었으며, 이는 글로벌 경제시장의 핵심성공 원리가 되어가고 있다.
(속)숨페터의 창업 프로세스는 '한국형 창업'의 핵심을 창업가들에게 교육할 수 있는 매우 훌륭한 콘텐츠이다.
특히, 대학생과 예비창업자의 창업에 필수적인 아이디어 개발과 실전창업노하우를 많이 담고 있다."

- 국민대학교 글로벌창업벤처대학원 부원장 이우진 -

"지금껏 수많은 스타트업을 법적 검토 및 사업성 분석을 진행하였는데, 창업과정에서 기본적으로 알아야 할 것들이나 갖추어야 할 것들이 너무나도 부족했음을 느꼈다.
그래서 한국의 창업 기업들이 창업하기에 앞서 기본과 실전적인 교육이 필요 하다고 생각했다.
숨페터 실전 창업교육이 창업 기업들이 갖춰야 할 전반적인 과정을 체험할 수 있게 하는 프로그램이라서 참신하고 혁신적인 교육이라고 생각한다.
우리나라 스타트업들이 한번은 꼭 경험해봐야 할 프로그램이라고 생각하며 꼭 추천하고 싶은 창업교육이다."

- 법무법인 S 대표변호사 노종언 -

"사업을 처음부터 끝까지 기획해보는 경험.
확실히 프로그램이 체계적으로 잘 짜여 있어서,
이들이라는 시간 안에 이 모든 과정을 경험해본 것이
크게 얻어가는 부분이다."

- 한양대학교 스타트업 아카데미 수강생 최준오 -

홍보물 디자인 샘플

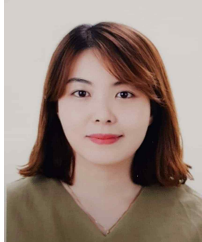
- 모집 홍보자료 예시



실력 있는 스펀터 프로그램 디렉터의 확실한 창업교육

실전교육 부족으로 수많은 스타트업이 폐업하는 시대!
한국의 스타트업은 어떻게 이 난관을 극복할 것인가?

이것이 바로 스펀터 프로그램 디렉터(SPD)의 가장 큰 고민입니다.
그리고 저희가 스펀터를 시작하게 된 이유입니다.

	이 준 형 - (주)스펀터 대표 - 스펀터 프로그램 개발자 - 부산대학교 겸임교수(창업)		임 설 아 - (주)스펀터 본부장 - 웰스터디 대표 - 경희대 경제통상학 전공 - 창업학 석사 과정
	황 교 진 - (주)메인콘텐츠 사업본부 팀장 - 한국강연협회 부회장 - 국민대 창업학 석사		신 봉 관 - 아이핀 대표 - 동서울대학교 외래교수(창업) - 서울대 재료공학부 박사 수료 - 초기/예비 창업패키지 심사
	임 한 규 - (주)메인콘텐츠 대표 - 한국열린사이버대학교 창작창업학 교수 - 서울시 창업포럼 자문위원 - 청년기업인상 교육부장관 표창		이 광 - (주)메인콘텐츠 콘텐츠기획팀 팀장 - 기업 브랜딩 기획 - 창업 기업 로고 디자인 - 홍보마케팅 전문 멘토
	김 민 진 - 채널배움연구소 기획이사 - 경기콘텐츠진흥원 창업교육 강사 - 사회적경제지원센터 강사 - 국민대 창업학 석사		박 세 인 - (주)사람북닷컴 대표 - 서영대학교 겸임교수(창업) - 창업, 경영실무, 마케팅 전문 강사 - (저서) 소상공인 SNS 마케팅

이외 전국 200여명의 SPD가 스펀터와 함께 활동 중이며,
놀라운 결과와 최고의 만족도가 나오는 창업교육과 멘토링을 하고 있습니다.

진행 결정 이후 절차 안내

저희와 함께 창업교육 프로그램을 진행하시게 되면 다음의 절차대로 진행됩니다.

주관기관

1. 슈페터에 캠프요청

3. 제안서 확인, 결정하기

5. 계약서 확인, 진행 통보

7. 프로그램 홍보 / 인원모집

10. 결과보고서 확인

12. 대금 집행

(주)슈페터

2. 상담 후 제안서 발송

4. 계약서 발송

6. 프로그램 진행계획 수립

8. 프로그램 진행

9. 결과보고서 제출

11. 세금계산서 발행

END

슈페터의 감동은 캠프 이후에도 계속됩니다.

창업캠프의 생생한 모습이 결과보고서(30페이지)에 나타납니다.



The image displays a series of 16 pages from a report titled "2018 UOS 창업캠프" (2018 UOS Startup Camp). The pages are organized as follows:

- Page 1:** Title page with the text "2018 UOS 창업캠프" and "창업이란 것이 폭발한다!". It includes a date "2018.11.30" and a location "서울시 강남구 테헤란로 152".
- Page 2:** Table of contents listing sections like "1. 캠프 일정" and "2. 캠프 세부 진행 내용".
- Page 3:** List of contents, detailing the schedule and topics of the camp.
- Page 4:** Introduction or overview of the camp's purpose and structure.
- Page 5:** Section titled "1. 캠프 일정" (Camp Schedule), showing a timeline of events.
- Page 6:** Section titled "2. 캠프 세부 진행 내용" (Detailed Camp Progress), providing a detailed account of the activities.
- Page 7:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 8:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 9:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 10:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 11:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 12:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 13:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 14:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 15:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.
- Page 16:** Photos of participants and activities, showing groups of people working on projects and presenting.



진행 포스터

2019 슈페터와 함께하는 창업교육 캠프

창조적 파괴라는 혁신 창업원리를 이해하고 성공적인 비즈니스 모델을 활용한 혁신 창업 아이디어 발상 역량을 강화시켜주는 아이디어 초대합니다!

📅 모집 기간
- 2019년 2월 7일 ~ 2월 13일 12:00 마감

📍 모집 대상
- 서경대학교 (대학(원)생, 휴학생, 9개 대학 기업가센터 재학생)

🕒 일시 및 장소
- 일시: 2019년 2월 15일(금), 10:00~18:00 (7시간)
- 장소: 서경대학교 지하상관 327호 (J관 327호)

📧 지원 방식
- 이메일 접수: sogangec@sogang.ac.kr
- 이름 / 학과 / 학번 / 이메일 / 전화번호

🕒 진행 일정
- 창업 아이디어 경진대회의 경우, 상과 소정의 상품 제공
- 당일 팀을 구성하는 해커톤 방식 진행

10:00~11:10	슈페터의 창조적 파괴	전문강사, 멘토, 교육 활용
11:10~12:10	매력적인 창업기업의 이야기	전문강사, 멘토, 교육 활용
12:10~13:00	점심 식사	-
13:00~14:10	창작의 단계와 선점	전문강사, 멘토, 교육 활용
14:00~15:00	효과적인 수익구조 구축	전문강사, 멘토, 교육 활용
15:00~16:00	종교마케팅을 통한 Scale-up	전문강사, 멘토, 교육 활용
16:00~17:00	한 눈에 보이는 사업계획서 작성	전문강사, 멘토, 교육 활용
17:00~18:00	창업 아이디어 경진대회 및 클로징 마무리	전문강사, 멘토, 심사위원 진행

📍 문의처
- 서경기업가정신센터(K411) 02-705-7876, sogangec@sogang.ac.kr

주관 : 서경기업가정신센터
서경대학교

2018 상신여자대학교 학생 맞춤형 혁신청년창업캠프

장소: 양평 현대블룸비스타
일정: 11/16(금)~11/17(토) 출발시간 오전 10시
대상: 재학생 40명 (졸업생, 휴학생 가능)
신청방법: 학생창업교육팀 메일(changup@sungshin.ac.kr)로 신청서 접수
문의: 02-920-7992 **해택:** 참가자 전원 수경구 볼펜, 단체복 증정

ACE+ 창업역량강화프로그램 2018 UOS 겨울 창업캠프

창조적 파괴로 창업을 폭발시키자!

혁신 창업을 재미있게 배우는 창조적 파단에 초대합니다!

폭 '창업' 발 한 이라는 것이다

일시: 2018년 11월 30일(금) ~ 12월 1일(토) / **장소:** 양평 블루비스타
인원: 창업에 관심 있는 학부생 40명 / **신청기간:** ~ 2018. 11월 28일까지
신청방법: 교내 홈페이지 위창업 공지 확인
참여혜택: 총 시상금 300만원, 재미있는 실천창업체험
문의: 창업지원단 02-6490-6745

중소벤처기업부&국민대학교 2019년 실천창업교육 1기 모집

성공 창업을 위한 3가지 필수 과정!
창조적파괴를 통한 혁신! 한국형 실천창업! 린스타트업!
이 모두를 함께할 예비창업자를 모집합니다!

모집기간: 5월 7일 (화)까지
접수처: K-스타트업 홈페이지

아이디어개발
19.5.18(토)
19.6.01(토)
19.6.15(토)
총 3일

1차 300명
모집 및
온라인
교육수강

비즈니스모델 수립
19.6.21~23
금~일, 2박3일
화성 YBM연수원

최종선발 팀
7월 중 40시간
린스타트업 교육
1,000만원 지원

왜 국민대학교 실천창업교육을 수강해야 할까요?

- 국민대학교 글로벌창업벤처대학원의 수준 높은 전문가 포진
- (주)슈페터의 창조적파괴 혁신과 한국형 실천창업 노하우 교육
- 최고의 액셀러레이터 캄피라이(주)의 확실한 멘토링과 지원

국민대학교의 실천창업교육 이렇게 진행됩니다!

- 아이디어 개발 : 총 20시간 온라인&오프라인 교육 및 2차 선발
- 비즈니스모델 수립 : 1차 선발 팀 대상 2박 3일 캠프 및 최종선발
- 린스타트업 프로그램 : 7~9월 40시간 교육, 창업자금 지원

국민대학교의 실천창업교육 이런 분들께 추천합니다!

- 창업아이디어는 있지만 막대한 자본 없이만 창업할 분
- 창업노하우를 담은 교육 과정을 실천창업을 해보고 싶은 분
- 아이디어는 있지만 창업을 하고 싶은 분
- 창업전문가와 네트워크를 원하는 분
- 예비창업준비기에 합격하고 싶은 분
- 창업자금 지원이 필요한 분 (MVP, 고객검증, BM검증비 1,000만원)

문의전화 02-910-5726

국민대학교 창업지원단 | SCHUMPETER COMPANY B | 서울특별시 서초구 신반포 1(가)동 국민대학교

궁금하신 점이 있나요?

언제든지 연락주세요. 최상의 친절함으로 함께 만들어 가겠습니다.

창업교육은 슈페터에게 맡기고

참가 교육생들의

다양한 창업 아이디어와 결과물을 확인하세요.

이준형 대표 SPD

주식회사 슈페터

이메일 tec@maincontents.com

문의전화 02-6409-0040 임설아본부장

주소 서울특별시 동작구 대방동 394-7 금성빌딩 6층

 SCHUMPETER

창업교육을 통한
미래인재 육성과
혁신적인 기업 양성!

숨페터 프로그램



차별화된 아이디어로
혁신적인 창업 코칭



기업가정신 강화
대상별 맞춤교육

‘창조적파괴’를 통해 혁신 창업을 이룰 수 있는
‘한국형 창업교육’ 프로그램!



창조적파괴



한국형 창업전략



기업가정신

교육문의 : 02-6671-2100